

文化芸術活動基盤強化基金 クリエイター等育成支援（コンテンツ制作・発信を支える中核的専門人材育成・確保等）

団体名	株式会社角川メディアハウス
プロジェクト名	マンガのライセンス活用と海外展開を担う中核人材育成プログラム：MILE（MANGA International Licensing & Expansion Program）

基本情報

対象分野	マンガ	対象となる職種	IPの二次利用を担う人材
------	-----	---------	--------------

プロジェクトの概要（案）

日本コンテンツの海外市場拡大と「コンテンツ海外売上20兆円」目標の実現に向け、マンガIPの二次利用および国際展開を担う専門人材を育成することを目的とする。

出版業界では、海外ライセンス、映像化、商品化、翻訳監修等を推進できる実務人材が不足しており、体系的な育成環境の整備が課題となっている。

国内セミナー、海外研修、国際見本市での商談実践、成功・失敗事例の分析等を通じ、実践的な知識と交渉力を備えた人材を育成する。

具体的な人材ニーズ、またはニーズが生じる見込み



- ・日本マンガ市場の海外需要は拡大を続ける一方、出版社では海外ライセンス、翻訳監修、映像化・商品化、国際商談等を担う専門人材が不足している。
- ・特に中堅・中小出版社では編集担当者が兼務するケースも多く、海外展開を前提にIP活用を企画・推進できる実務人材へのニーズが高まっている。
- ・商品化や映像化を含む二次利用展開に対応できる人材を育成し、出版社の継続的な海外ビジネス推進体制の強化につなげる。

期待される成果や波及効果

- ・マンガIPの二次利用や海外展開を担う専門人材を育成し、出版業界の国際展開力を強化する。
- ・国内セミナー、海外研修、国際商談等を通じ、海外ライセンス、映像化、商品化などに対応できる実務人材の育成を図る。
- ・育成した人材が各社で海外ビジネスを継続的に推進できる体制構築を促進するとともに、業界内で知見やノウハウを共有し、マンガIPの海外活用の裾野を広げる。
- ・将来的な海外収益の拡大や新たな国際連携・ビジネス機会の創出に繋げ、日本コンテンツ産業の国際競争力と海外発信力の強化に貢献する。

人材の育成・確保のための持続的な基盤の構築イメージ

- ・出版社や関連企業が継続的に活用できる人材育成基盤の構築を目指す。
- ・国内セミナー、海外研修、国際商談実践等を体系化し、海外ライセンス、翻訳監修、商品化、映像化等マンガIPの国際展開に必要な知識と実務経験を段階的に習得できる仕組みを整備する。
- ・出版社、関連企業、教育機関等との連携を通じて業界横断的なネットワーク形成を促進し、研修成果や事例共有を継続的に行うことで、次世代人材育成の循環と日本コンテンツ産業の国際展開力強化につなげる。



目標達成までのロードマップ（案）

1年目

1年目（基礎・策定期）

■ 国内セミナー 3件（10月・1月・3月）

契約・著作権・海外IPビジネスの基礎を学び、自社IPの国内外展開や事業企画の手法を習得する。

■ 海外視察 1件（Asia TV Forum & Market（12月））

国際商談や出展運営、市場動向・バイヤーニーズを学ぶ。実行委員会・事務局から参加予定。

■ 内部共有会 1件（3月）

研修・セミナーで得た知見を共有し、習得状況や課題を確認する。

2年目

2年目（実践・構築期）

■ 国内セミナー 4件（6月・8月・12月・3月）

契約実務や海外IPビジネスを学び、自社IPの海外展開・商談実践力を習得する。

■ 海外研修 1件（5月）

Licensing Expo（5月）において、商品化・映像展開の両面から、マンガIPの国際展開手法を学ぶ。

■ 内部共有会 1件（3月）

■ 中間報告会 1件（11月）

学習成果を出版社・関連企業へ共有する。

3年目

3年目（成果・展開期）

■ 国内セミナー 4件（6月・8月・11月・1月）

海外ライセンスや国際商談を学び、自社IPの海外展開・提案力を強化する。

■ 海外研修 2件（5月・10月）

Licensing Expo（5月）、Brand Licensing Europe（10月）に出展し、商談・提案機会を通じ、実践的な海外展開手法を学ぶ。

■ 内部共有会 1件（2月）

■ 成果報告会 1件（3月）

3年間の学習成果を出版社・関連企業へ共有する。

実施体制（案）

海外MANGA人材育成プログラム
CORE・CORP

海外で通用する作品を生み出す編集者・版權営業人材の育成

CORE マンガ編集者の育成
事務局：(株)コアミックス

CORP マンガライツ担当者育成
事務局：(株)角川メディアハウス

相互補完・並走による強化

マンガのライセンス活用と海外展開を担う
中核人材育成プログラム MILE

MILE

（MANGA International Licensing & Expansion Program）

事務局

（株）角川メディアハウス

- プログラムの調査・実行・運営

実行委員会

プロジェクト参加社の中小出版社

- 育成方針・カリキュラムの決定
- 進捗管理・成果の検証
- ノウハウ共有・標準化の推進
- 業界全体への横展開の方針決定

連携・協力
育成支援



連携先団体・企業

コミック出版社の会

エンタメ業界
（映像・ゲーム・音楽・イベント等）

メーカー・小売・グッズ事業会社

広告・玩具・金融・観光・教育等異業種

海外パートナー
（出版社・IPホルダー等）

海外商談会主催者