

ニコニコ動画主催企画を介した若手クリエイター発掘および海外進出プロジェクト

(実施団体:株式会社ドワンゴ)

目的・目標

VOCALOID楽曲に携わる若手クリエイターを全世界的な影響力を持つ存在にすることを中長期的なアウトカムとし、世界有数のアニメイベントにおけるライブパフォーマンスを3年で実現させることを目標とする。

概要

KADOKAWA/国内のエンタメ企業/海外の音楽マーケティング企業と連携し、ニコニコ動画主催企画で頭角を表しているクリエイターならびにドワンゴが外部企業と共同プロデュースしているアーティストを対象に、海外アニメFESをはじめとしたアニメコンベンションイベントへの出演を目標にした包括的なサポートを実施する。

3年目までの取組

ニコニコ動画主催企画で頭角を表しているクリエイター、ドワンゴが外部企業と共同プロデュースしているアーティストの海外認知度を高くすることを目標に、楽曲リリース/メディア露出/ライブイベントに至るまで包括的なサポートを実施する。海外の音楽マーケティング企業と連携し、楽曲を所与の地域で浸透させるための戦略策定およびクリエイターの楽曲制作の環境整備に尽力し、3年目にアメリカや東南アジアなど海外で実施されているアニメコンベンションイベントでのライブパフォーマンスを実現させる。



5年目までの取組

海外のアニメ系イベント出演を足がかりに国際的な企業とのタイアップや海外でのライブイベント出演を実現させ、より海外におけるボカロ楽曲のプレゼンスを上げる。ボカコレやニコニコ超会議等ドワンゴが主催するイベントにてワークショップを実施し、海外進出を目指すクリエイターの絶対数を増加させ、継続的に若手クリエイターを海外市場に輩出していく体制を築く。

(分野・ジャンル)
音楽(VOCALOID楽曲)

(渡航先の国・地域)
・ロサンゼルス(アメリカ)(2026年)
・ニューヨーク(アメリカ)(2026年)
・シンガポール(2026年)

(国内外の連携・協力体制)
・海外に複数の拠点を持つ音楽マーケティング企業等と連携

成果目標（見込）	目標値
企画段階から海外公演等までに登用される若手クリエイター等の数	5組
国内外の団体・企業等との連携数 (連携団体数、事業提携数、拠点形成数など)	188件
プロジェクトに関わる海外アーティスト・キュレーター等の数	100人
国内外で展開される公演・展示等の数	15回
国内外で展開される公演・展示等の入場者数	30,000人

中核となるクリエイターやアドバイザー

横澤大輔（よこさわ だいすけ）

ニコニコ動画のコンテンツ戦略責任者として、戦略/新規企画/プロモーションなどを担当。

2012年からは16万人以上が集まる「ニコニコ超会議」の統括プロデューサーを務めている。

また2016年より日本の伝統芸能・歌舞伎とネットカルチャー、テクノロジーを融合させた「超歌舞伎」の総合プロデューサーも務めている。

育成対象者：10人

ニコニコ動画が主催するVOCALOID楽曲同時投稿イベント「The VOCALOID Collection」にて優秀な成績を収めているクリエイター、並びに別企業との共同プロデュースを行っているクリエイターの中から海外進出に適したクリエイターを選定。本プロジェクトにてIPホルダーや全体の制作進行に携わる人材も併せて育成対象とする。

【補足資料1】



【補足資料2】

