

目的・目標

目的: 東映アニメーションの歴史と実績を基盤に、オリジナル制作と国際研修を結合し、世界基準の表現力とビジネススキルを備えた若手クリエイターを育成する。創作と教育を同時進行させることで、日本発アニメーションが国際的に持続的な存在感を発揮する基盤を築く。
目標: 短編から長編へとつながる実践型育成プログラムを確立し、教育機関・業界へ還元。国際映画祭での発表や世界的スタジオ研修を通じて育成サイクルを循環させ、**2030年にはETERNAブランド初の長編作品を完成・世界公開**し、商業性と芸術性を兼ね備えた「日本発オリジナル」の力を証明する。

概要

東映アニメーションが立ち上げた新ブランド「ETERNA Animation」を軸に、グローバル発信と人材育成を一体化したプロジェクト。アヌシー、オタワ、ロンドン、釜山、シュトゥットガルトなど主要国際映画祭やフィルムマーケットでの上映・ピッチ・シンポジウム参加と並行し、Cartoon Saloon、Aardman、GOBELINSなど世界的スタジオでの研修を実施。これらの活動から得た知見を教材化し教育機関に還元、政策提言にも反映することで、持続可能な国際人材循環モデルを構築する。

(区分・分野)

アニメ

(対象となる職種)

・アニメーション監督/プロデューサー・美術・制作進行/ブランド/ライセンス/広報&マーケティング/法務担当

(育成人数)

・3名/3年

3年目までの取組

- ・短編第1作『きつねつき (FOXING: Kitsuné-tsuki)』完成・国際映画祭出品 (Annecy, Ottawa, Zagreb, Busanなど)。
- ・フィルムマーケット (MIFA, MIPCOM/MIP Junior/Kids Screen Summit/Ottawa TAC/ LA AFMなど) への出展・ワークショップ&シンポジウム参加、VIPO主催プロジェクトピッチ参加。
- ・GOBELINSやCartoon Saloon, Aardman, CalArtsなどでの研修実施。
- ・各種教材試案、教材第1弾作成・教育機関への共有。
- ・短編第2作の制作開始、アヌシーWIPで発表。

5年目までの取組



- ・長編第1作の完成・公開: 日本発オリジナル長編を制作し、劇場公開・配信・国際映画祭出品を通じ、芸術性と商業性を両立したビジネスローンチを実証。
- ・国際共同制作と研修: 若手を海外スタジオや教育現場に派遣し、共同制作・国際開発を経験させ、グローバルな制作フローを習得。
- ・ETERNA育成モデル確立: 成果を体系化したETERNA育成モデル・ガイドライン (日英版) を発行。教育機関・行政・業界団体に共有。
- ・成果の社会還元: 成果シンポジウムを開催し、教育・政策・産業を横断する新しい育成枠組みを提言。
- ・ブランド進化と拠点化: 長編完成を契機にETERNAブランドの国際的地位を確立。商業ブランドとの協業やVOD展開を進め、6年目以降のETERNA Animation のスクール構想へ接続。

成果目標 (見込)	目標値
コンテンツ創造・海外展開のための実践的な育成プログラムの開発・実装数	3年目: 3件 5年目: 5件
国内外の教育機関・専門機関・企業・団体等との連携数	3年目: 15件 5年目: 20件
育成プログラムの参加者が世界的に認知されている海外の芸術祭・文化施設等へ出品・参画し高い評価を受けた件数	3年目: 3件 5年目: 5件
育成プログラムの実証に参加した人数	3年目: 3人 5年目: 5人

中核となる指導者等

林美千代 (ブランドプロミス合同会社 代表)

役割: プロジェクト全体のブランド戦略・国際展開・人材育成プログラムの設計と推進を担う。

プロフィール: IPブランディングおよびマーケティング戦略、ライセンスビジネスのコンサルティングを請け負う。「ゴジラ」「ウルトラマン」「HONDA」など国内IPのブランド開発・国際展開を統括。国内外のIP開発・ブランド構築に携わり、海外ネットワークを活かしたグローバル展開を推進している。アメリカ・マーケティング協会員、日本大学客員教授。



国際的な場での実践の取組例

① 海外スタジオでの実践型研修・作品講評

アイルランドおよび英国のアニメーションスタジオを訪問し、アカデミー賞ノミネート作品を多数輩出する「Cartoon Saloon」および関連スタジオにて研修を実施。若手監督による短編作品の試写・講評セッションを行い、演出・プロデューサー・国際展開に関する実践的フィードバックを獲得するとともに、作品開発および今後の海外マーケティング戦略へ反映する。さらに、現地スタジオの制作プロセスおよび人材育成手法を学び、日本のアニメーション制作および教育への還元を図る。

② 国際映画祭への出品・展開

ETERNA Animation 短編作品第一弾『きつねつき』("Foxing: Kitsuné-tsuki") の完成に伴い、アヌシー国際アニメーション映画祭2026、ブルックリン映画祭、OFF-オーデッセ国際映画祭をはじめとする主要国際映画祭への出品を順次開始。作品発表および企画プレゼンテーションを通じて、若手演出家の国際的認知向上およびスタジオブランドの確立を目指すとともに、業界関係者・ディストリビューター、クリエイターとのネットワーク形成ならびに国際的な評価・フィードバックの獲得を通じて、今後の日本発アニメーションコンテンツの国際展開および競争力強化につなげる。

東映アニメーション: ETERNA Animation プロジェクト(東映アニメーション株式会社)

体制図

